



Avant realiza selección y empaquetado de pedidos de forma precisa y sin esfuerzo con dispositivos Zebra, reduciendo a cero la rotación de personal

Fundada en Londres en 2016, Avant es una destacada marca de cosmética especializada en la creación de productos innovadores para el cuidado de la piel aptos para todos. La empresa sigue la filosofía skincare-to-share™ (cosmética para compartir), que presenta un planteamiento fundamental en el sector de la cosmética para alinear los productos y la marca con necesidades de cuidado de la piel demostradas científicamente. Además, todos los productos Avant llevan la certificación Cruelty-Free de PETA, que garantiza que los productos acabados y las materias primas no se han sometido a pruebas en animales.

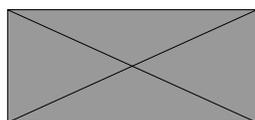
Avant ofrece una gama de productos que abarca fragancias, lociones, aceites y cuidado de los ojos. La marca se especializa en satisfacer todas las necesidades de cuidado de la piel de forma integral. Y ese compromiso ha dado sus frutos, ya que las ventas de sus productos han experimentado un notable crecimiento desde la creación de la empresa, lo que le ha permitido ampliar sus operaciones. Avant cuenta con centros de producción en Milán y almacenes en Bristol y Francia, y atiende a clientes de todo el mundo.

Sin embargo, el proceso de ampliación no ha sido sencillo. Avant se enfrentó a los retos causados por el Brexit y por la tensa logística mundial. Para ello, Avant tuvo que establecer un sistema robusto capaz de facilitar operaciones fluidas, selección y empaquetado eficientes de pedidos y entregas puntuales de pedidos.

No es fácil superar estos retos en un entorno macroeconómico caracterizado por las perturbaciones. Aunque las soluciones anteriores podían haber funcionado bien para Avant cuando operaba a menor escala, su alcance mundial requería un sistema capaz de satisfacer las necesidades globales.

«Lo que necesitábamos en esta coyuntura de nuestro crecimiento era una forma de mejorar la gestión de los almacenes», explica Timothy Rossillion, Director de operaciones logísticas de Avant. «El almacén era nuestro principal cuello de botella, lo que dificultaba el cumplimiento de nuestros compromisos de satisfacción con el cliente. Buscábamos, en definitiva, una forma de facilitar la selección y el empaquetado de pedidos y el envío desde nuestros almacenes».

RESUMEN



Cliente

Avant Skincare

Sector

Cosmética

Socio

The Barcode Warehouse y WorX Software

El reto

Avant Skincare necesitaba una solución de selección, empaquetado y procesamiento de pedidos que mejorara la precisión en el empaquetado y el envío, aumentara la confianza de los trabajadores y, al mismo tiempo, ayudara a reducir costes y fuera escalable.

Beneficios / Resultados

- Eliminación de errores de selección, aumento de la precisión del empaquetado
- Mayor satisfacción del cliente
- Reclamaciones de los clientes casi nulas
- Aumento de la confianza de los trabajadores y disminución de la ansiedad —y reducción a cero de la rotación de personal
- Una solución escalable que puede adaptarse a más partes de la empresa en el futuro

La solución

- Ordenadores móviles TC21 de Zebra con tecnología de la plataforma TagworX de WorX Software.

Un ejercicio en despliegue colaborativo de soluciones

Para hacer frente a estos retos y dar con una solución, Avant se puso en contacto con The Barcode Warehouse, Premier Solution Partner de Zebra.

Uno de los principales retos que debía resolver cualquier solución era simplificar las tareas de procesamiento, selección y empaquetado de pedidos para los trabajadores de Avant. Esto era crucial dadas las notables semejanzas entre los productos de Avant. Diferenciar entre dos cremas de aspecto similar, por ejemplo, planteaba un reto y, en los periodos de mayor actividad siempre existía el riesgo de incluirlas por error en un envío equivocado. Aunque poco frecuentes, sí se producían errores de selección y empaquetado, especialmente en estos periodos punta, lo que provocaba retrasos, insatisfacción de los clientes y, en última instancia, pérdida de ingresos para Avant.

Para afrontar directamente este reto, The Barcode Warehouse recomendó el uso del ordenador móvil TC21 de Zebra, una solución robusta conocida por su resistencia, facilidad de uso, pantalla de 5 pulgadas y funciones Bluetooth™. Este dispositivo resultaba idóneo para las necesidades de selección y empaquetado de pedidos de Avant.

Aquí entra en escena WorX Software, protagonista fundamental en el proyecto y socio ISV Premier de Zebra. WorX desarrolla software personalizado de gestión de activos e inventario que ofrece soluciones rentables para agilizar las operaciones y para este proyecto desplegó su plataforma TagworX. Rápida de instalar y fácil de implantar, la plataforma TagworX es versátil y compatible con cualquier dispositivo y ubicación. Admite captura de datos de códigos de barras y RFID, con flexibilidad para cambiar entre ambos modos con solo pulsar un botón.

«Explicamos a WorX lo que necesitábamos que hicieran nuestros nuevos dispositivos Zebra», comenta Rossillion. «WorX se puso manos a la obra para crear la solución que habíamos descrito basándose en la plataforma TagworX y añadió algunas funciones adicionales que satisfacían esas necesidades. De este modo, nuestros dispositivos TC21 se cargaron con software que daba respuesta a todos los retos que teníamos y ayuda a nuestros trabajadores a hacer mejor su trabajo y a los nuevos empleados a ponerse al día mucho más rápido que antes».

«No podríamos estar más satisfechos de nuestra nueva solución. El hecho de que la colaboración entre cuatro empresas distintas haya producido un resultado tan increíble es muy impresionante y los resultados —la mejora de nuestras operaciones de almacén— lo son aún más».

Timothy Rossillion

Director de operaciones logísticas,
Avant Skincare

El resultado de un trabajo en equipo superlativo

Entre los dispositivos de Zebra y la plataforma TagworX —y todo el despliegue del proyecto gestionado por The Barcode Warehouse— Avant dispone ahora de una solución avanzada de escaneo, selección y empaquetado que ha llevado sus operaciones a nuevas cotas.

«Nuestros trabajadores trabajan a un nivel que nunca había visto», afirma Rossillion. «Ahora trabajan con total seguridad, pues saben que están seleccionando y empaquetando los pedidos correctos. La ansiedad por los errores de empaquetado se ha reducido considerablemente».

En concreto, la precisión de los nuevos dispositivos ha eliminado errores y acelerado la tramitación de pedidos. En la práctica esto ha supuesto la práctica desaparición de las reclamaciones de los clientes por pedidos incorrectos y un rápido proceso de incorporación de los nuevos miembros del equipo. La solución ha eliminado los errores de selección y ha mejorado enormemente la precisión del empaquetado, por lo que la rotación del personal se ha reducido a cero.

El proyecto ha tenido tanto éxito que Rossillion y su equipo tienen previsto ampliar el uso del nuevo sistema dentro de la empresa.

«Por ahora utilizaremos los dispositivos en nuestras operaciones de almacenaje», concluye Rossillion. «Pero no tardaremos en empezar a utilizarlo también en nuestro proceso de producción».

Para obtener más información, visite www.zebra.com



Sede en NA y corporativa
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Sede en Asia-Pacífico
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Sede en EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Sede en Latinoamérica
zebra.com/locations
la.contactme@zebra.com