



Estudio sobre el futuro de los almacenes

# Mejorando cada paso

La fórmula para desarrollar un almacén de alto desempeño

Resumen ejecutivo

Encontrará información estratégica del sector que le resultará útil para combinar la innovación con la practicidad a la vez que impulsa la excelencia y la eficiencia operativa a sus máximos niveles.



## Construcción de un almacén de alto desempeño

El panorama del almacén evoluciona rápidamente y quedarse quieto sin hacer nada no es una opción. Los tomadores de decisiones impulsan la modernización utilizando estrategias de automatización, capacitando al personal y aprovechando información basada en datos para satisfacer las crecientes demandas. Quienes actúen rápido no solo mantendrán el ritmo, sino que también establecerán el estándar de los almacenes del futuro.



### Impulsar la innovación

 (de los tomadores de decisiones)

#### Modernización obligada

**70 %**

sufre grandes presiones para modernizar las operaciones del almacén

#### Inversión en modernización

**64 %**

planea incrementar el financiamiento en los próximos cinco años para modernizar el almacén


#### La tecnología es esencial

**87 %**

coincide en que, si no invierte en tecnología para mejorar las operaciones del almacén, su organización no alcanzará los objetivos de negocio



### Apoyar al personal

 (de los empleados)

#### Simplificación de tareas

**74 %** ↑ +6 pp interanual

informa que invierte demasiado tiempo en tareas que podrían automatizarse

#### Mejora de la seguridad

**70 %** ↑ +5 pp interanual

se preocupa por las lesiones que ocurren en el almacén


#### Reconocimiento del valor

**89 %** ↑ +6 pp interanual

se siente más valorado cuando recibe herramientas tecnológicas y se beneficia de la automatización



### Mejorar el desempeño

 (de los tomadores de decisiones)

#### Prevención de errores

**71 %**

cita la mitigación de errores como el principal impulsor de la automatización del almacén

#### Los datos informan las decisiones

**84 %**

coincide en que una mejor visibilidad operativa permite tomar decisiones más inteligentes y automatizadas

#### Visión clara

**64 %**

planea invertir en la administración de proveedores, en los próximos cinco años para reunir y recuperar datos con mayor rapidez y precisión



### Estar preparado para el futuro

 (de los tomadores de decisiones)

#### La RA mejora las operaciones

**63 %**

planea implementar la realidad aumentada (RA) en los próximos cinco años

#### La IA optimiza la eficiencia

**63 %**

planea implementar software de inteligencia artificial en los próximos cinco años

#### La sustentabilidad es prioridad

**60 %**

aumentará las inversiones en tecnologías sostenibles en los próximos cinco años

# Estrategias impulsadas por la tecnología

## Cómo potenciar la excelencia del almacén

Las exigencias de los clientes evolucionan rápidamente, lo que pone a los almacenes bajo presión para cumplir con sus pedidos.

Se calcula que las inversiones en aprendizaje automático, analíticas predictivas e IA generativa transformarán el funcionamiento de los almacenes. Estas tecnologías ayudan a los operadores a optimizar los flujos de trabajo, mejorar la precisión y tomar decisiones más inteligentes en tiempo real. Por ejemplo, la IA en los dispositivos de mano puede identificar riesgos de seguridad, perfeccionar el control de calidad mediante la detección de anomalías y optimizar el inventario al prever la demanda y maximizar el espacio.

Si bien se utilizan cada vez más las herramientas avanzadas, como la IA, las soluciones básicas, por ejemplo, la visibilidad del inventario y los activos, siguen siendo esenciales para el buen manejo de las operaciones. Al integrar tecnologías innovadoras con los procesos existentes, puede resolver desafíos que afecten la precisión de los pedidos, como las ineficiencias en la clasificación, la selección de productos y el empaque. Combinar estas herramientas con objetivos de negocios claros garantiza que sus operaciones sigan siendo ágiles y eficientes, y estén listas para adaptarse a las demandas del mercado.

### IA y analíticas: los próximos grandes cambios en los almacenes

Los tomadores de decisiones planean implementar tecnología de software en los próximos cinco años



57 %

Aprendizaje automático



65 %

Analítica predictiva



68 %

IA generativa

### Aplicaciones de dispositivos con IA: donde los tomadores de decisiones ven el mayor impacto

1



Seguridad

Detectar peligros potenciales, emitir alertas de prevención

2



Control de calidad

Detectar problemas o anomalías

3



Administración de inventario

Pronostique las necesidades en función de datos anteriores, simplifique los niveles de stock y maximice el espacio



Adopción de tecnología:  
La clave para alcanzar las metas de productividad

85 % <sup>+4 pp</sup> interanual

de los empleados están de acuerdo



El mayor uso de tecnología y automatización ayuda a impulsar la productividad de la primera línea

82 % <sup>+2 pp</sup> interanual

de los tomadores de decisiones están de acuerdo

# Adoptar la tecnología

## Los trabajadores del almacén ven la tecnología como una aliada

La relación de los trabajadores de la primera línea con la tecnología se ha transformado drásticamente. Con una creciente preferencia por la tecnología, los empleados la ven cada vez más como una herramienta poderosa para mejorar la precisión, la seguridad y la productividad, y muchos abogan activamente por su adopción. Este cambio refleja la profunda integración de la tecnología en la vida diaria, que redefine las expectativas del personal y fomenta el entusiasmo por nuevos avances.

El 93 % de los empleados, un número significativo, concuerdan en que las nuevas tecnologías son esenciales para atraer y retener talento, lo que indica un cambio importante en las prioridades del personal. Las herramientas modernas, como los dispositivos vestibles, las computadoras móviles y los robots móviles, se han vuelto vitales para simplificar las tareas, reducir la fatiga física y garantizar una integración fluida con sistemas automatizados. Esta conectividad les permite a los trabajadores tomar decisiones más informadas y rápidas. Como resultado, la demanda de tecnología se ha convertido en un factor definitorio en el mercado laboral, y el personal actual la considera una valiosa aliada para crear un entorno de trabajo más seguro, productivo y satisfactorio.

Por su parte, los tomadores de decisiones están aprovechando esta oportunidad para proporcionarles tecnología de vanguardia a los trabajadores e invertir en programas de capacitación y perfeccionamiento profesional.



### Construyendo un puente hacia la automatización: los trabajadores promueven la adopción de tecnología

**90 %** ↑ +11 pp interanual

de los empleados coinciden en que optimizar la calidad de trabajo con tecnología y dispositivos es la mejor forma de introducir la automatización en las operaciones del almacén

### Potenciar todas las voces: los tomadores de decisiones involucran a los empleados en la toma de decisiones

**91 %** ↑ +3 pp interanual

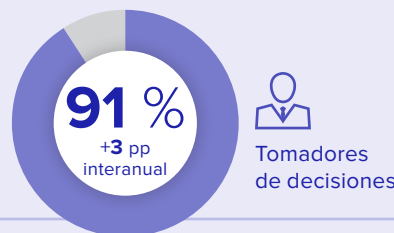
de los tomadores de decisiones involucran a los empleados en las decisiones relacionadas con la automatización de los flujos de trabajo para garantizar su aceptación

Los dispositivos modernos importan: los empleados prefieren empleadores que sean expertos en tecnología

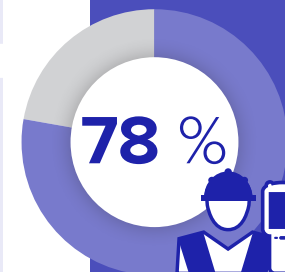
### Consenso mundial: las inversiones en tecnología son clave para atraer y retener talento



Implementar el uso de tecnologías en el almacén, como la robótica y los dispositivos, ayudaría a atraer y retener trabajadores



Tomadores de decisiones



de los empleados prefieren empleadores que brindan dispositivos modernos en lugar de aquellos con dispositivos obsoletos o sin dispositivos

Por región:

Asia Pacífico	Europa	América Latina	América del Norte
<b>92 %</b>	<b>93 %</b>	<b>94 %</b>	<b>93 %</b>

Por región:

Asia Pacífico	Europa	América Latina	América del Norte
<b>89 %</b>	<b>91 %</b>	<b>87 %</b>	<b>95 %</b>

# De la visión a la acción

## La modernización acelerada del almacén

**59 %** 

de los tomadores de decisiones ya han acelerado o planean acelerar los plazos de los proyectos de modernización para 2029

Las operaciones del almacén están atravesando una transformación generalizada, por lo que modernizarse es un imperativo estratégico para el sector. El 59 % de los tomadores de decisiones planean acelerar las iniciativas de modernización en los próximos cinco años. Se espera que las inversiones en optimización del personal, IA y automatización de flujos de trabajo transformen las operaciones. Las empresas están priorizando la visibilidad y los procesos simplificados, ya que reconocen que alinear las nuevas tecnologías con objetivos de negocios claros es clave para mejorar la eficiencia y el desempeño.


Si bien estos avances prometen optimizar la visibilidad, minimizar los costos y reducir los errores, la modernización viene acompañada de desafíos, como coordinar equipos, brindar soporte técnico e integrar las herramientas nuevas con el sistema existente. Si abordan estos obstáculos de forma estratégica, las empresas pueden construir una base resiliente para lograr el éxito a largo plazo.


### Inversiones estratégicas: de la optimización del personal a las decisiones impulsadas por la IA

#### El plan de implementación de cinco años de los tomadores de decisiones





### Implementación de tecnología: los tomadores de decisiones derriban barreras

- 

ROI de la nueva tecnología
- 

Servicio y soporte a las nuevas tecnologías
- 

Administración continua de nuevas tecnologías
- 

Reemplazo de sistemas existentes
- 

Dificultad para implementar o escalar nuevas tecnologías

# Almacenes impulsados por las oportunidades

## Aprovechar el cambio para el crecimiento

Los líderes de los almacenes no controlan el ritmo de los cambios, pero pueden convertirlo en una ventaja competitiva. Invertir de forma estratégica en tecnología puede mejorar la adopción de decisiones, simplificar los flujos de trabajo y sentar las bases para un crecimiento sostenible. El éxito surge de combinar herramientas innovadoras con una fuerza laboral calificada, en la que la automatización centrada en el personal les dé a los trabajadores de la primera línea las herramientas para que puedan superar los desafíos de hoy y, al mismo tiempo, prepararse para aprovechar oportunidades futuras.

### Acerca del estudio

Zebra Technologies encargó un estudio de investigación de alcance global para explorar las tendencias y tecnologías que dan forma a las operaciones del almacén y los centros de distribución. El estudio fue realizado en línea por Azure Knowledge Corporation y reunió información de más de 1700 empleados y tomadores de decisiones de los sectores de manufactura, comercio minorista, transporte, logística y distribución mayorista.

Se organiza en tres temas clave:



**Descubrir la precisión del almacén**  
Donde los datos y la visibilidad permiten alcanzar el máximo desempeño



**El aumento de la inteligencia colaborativa**  
Los trabajadores de la primera línea prefieren cada vez más la tecnología



**La gran convergencia de almacenes**  
Donde se alinean la tecnología, la eficiencia y la innovación

Para acceder a los distintos informes dentro del Estudio sobre el futuro de los almacenes, visite [zebra.com/warehousingvisionstudy](https://zebra.com/warehousingvisionstudy).

Para obtener más información sobre cómo Zebra puede optimizar el desempeño de su almacén, visite [zebra.com/warehouse](https://zebra.com/warehouse).



Sede principal corporativa  
y de América del Norte  
+1 800 423 0442  
[inquiry4@zebra.com](mailto:inquiry4@zebra.com)

Sede principal  
de Asia-Pacífico  
+65 6858 0722  
[contact.apac@zebra.com](mailto:contact.apac@zebra.com)

Sede principal de EMEA  
[zebra.com/locations](https://zebra.com/locations)  
+65 6858 0722  
[contact.emea@zebra.com](mailto:contact.emea@zebra.com)

Sede principal  
de América Latina  
[zebra.com/locations](https://zebra.com/locations)  
[la.contactme@zebra.com](mailto:la.contactme@zebra.com)

ZEBRA y el logotipo de Zebra son marcas comerciales de Zebra Technologies Corp., registradas en diversas jurisdicciones en todo el mundo. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños. ©2024 Zebra Technologies Corp. o sus afiliadas.

### Acerca de Zebra Technologies

Zebra (NASDAQ: ZBRA) empodera a las organizaciones para que progresen en la economía a demanda haciendo que cada trabajador de la primera línea y cada activo del perímetro estén visibles, conectados y completamente optimizados. Con un ecosistema de más de 10 000 socios en más de 100 países, Zebra atiende a clientes de todos los tamaños —incluido el 94 % de las empresas de la lista Fortune 100— con un portafolio galardonado de hardware, software, servicios y soluciones que digitalizan y automatizan los flujos de trabajo.